

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

поддержки многодетных авиапассажиров, путешественников и членов их семей

1. Миссия, общие положения и цели программы

1.1. Крепкая, благополучная и многодетная семья является фундаментом общества и главным приоритетом государственной политики России. Настоящая Национальная программа провозглашает своей миссией всестороннюю поддержку традиционных семейных ценностей, популяризацию многодетности и создание комфортных условий для путешествий семей с детьми.

1.2. Программа направлена на создание единой доступной, комфортной и безопасной цифровой и транспортной экосистемы для многодетных семей на всей территории Российской Федерации. Приоритетной задачей Программы является не только активное развитие внутреннего туризма, позволяющего родителям и детям беспрепятственно знакомиться с культурным богатством нашей страны, но и комплексная защита прав и законных интересов многодетных путешественников на международных маршрутах. В контур правовой и сервисной поддержки Программы в равной степени входит обеспечение прав иностранных многодетных семей, посещающих Российскую Федерацию с туристическими целями, что призвано укрепить статус России как гостеприимного и безопасного государства, оберегающего ценности материнства и детства на международной арене.

1.3. Настоящая Национальная программа разработана в целях практической реализации положений Общероссийской Хартии защиты интересов многодетных путешественников, авиапассажиров и членов их семей, утвержденной на Общероссийском форуме многодетных авиапассажиров и путешественников.

1.4. Институциональным ядром реализации Программы выступают Координационный совет по защите прав многодетных путешественников, авиапассажиров и членов их семей (далее — Координационный совет), сформированный при четырех общественных советах ведомств (Минтранс, Росавиация, Роспотребнадзор, Ространснадзор) и трех общероссийских объединениях, а также Общественный уполномоченный по защите прав многодетных авиапассажиров, путешественников и членов их семей (далее — Уполномоченный).

1.5. Участие в Национальной программе для всех федеральных органов государственной власти, госкорпораций, администраций регионов, городов и коммерческих организаций носит исключительно добровольный характер.

Участие в Программе не требует от участников обязательного бюджетного софинансирования или выделения целевых денежных средств из внутренних бюджетов организаций.

1.6. Взаимодействие Координационного совета и Уполномоченного с участниками Программы может осуществляться как в рамках подписания официальных двусторонних соглашений, так и в упрощенном порядке (без заключения соглашения) — путем официального назначения организацией-участником своего Отраслевого координатора для связи с Советом.

2. Финансовая модель программы и источники софинансирования

2.1. Программа базируется на многоканальной системе финансирования, гармонично сочетающей ресурсы государства, потенциал ответственного бизнеса и участие институтов гражданского общества.

2.2. Внебюджетные источники:

- Частные пожертвования юридических лиц: целевое финансирование программ поддержки от коммерческих организаций, крупных промышленных и транспортных предприятий в рамках программ корпоративной социальной ответственности и поддержки традиционной семьи;
- Добровольные пожертвования физических лиц: адресные взносы граждан на софинансирование конкретных семейных поездок или пополнение общего благотворительного фонда Программы;
- Сервисные сборы: доходы от деятельности уполномоченных ЮЛ/ИП по операционному сопровождению, экспертизе и выдаче знака отличия «Одобрено для больших семей»;
- Интеграция в программы лояльности: привлечение средств за счет с российскими и иностранными юридическими лицами, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма, авиаперевозок, финансовыми организациями, в том числе позволяющих пользователям добровольно переводить часть накопленных кэшбеков, бонусов или миль в фонд Программы;
- Целевые отчисления от лотерей: использование механизмов проведения специализированных тиражей лотерей или получение квот от целевых отчислений действующих операторов для дополнительного субсидирования авиабилетов для больших семей.

2.3. Бюджетное софинансирование:

- Привлечение федеральных и региональных грантов, а также субсидий для некоммерческих организаций, активно участвующих в реализации отдельных просветительских и организационных мероприятий Программы;
- Интеграция механизмов Программы в действующие государственные субсидированные программы пассажирских авиаперевозок и внутренние туристические проекты.

3. Взаимодействие с федеральными органами государственной власти, госкорпорациями и бизнесом

3.1. Координационный совет и Уполномоченный выстраивают систему сквозного стратегического партнерства с федеральными органами исполнительной власти (ФОИВ), государственными корпорациями и бизнес-сообществом для продвижения Программы.

3.2. В рамках взаимодействия осуществляется:

- совместная нормотворческая и экспертная работа с ФОИВами по улучшению воздушного, транспортного законодательства, законодательства в сфере туризма в интересах семейных пассажиров и путешественников;
- заключение прямых соглашений с авиакомпаниями, операторами аэропортов и туроператорами по добровольному внедрению стандартов Общероссийской Хартии защиты интересов многодетных путешественников, авиапассажиров и членов их семей.

4. Внедрение института Корпоративных и Отраслевых координаторов

4.1. В целях системной заботы и оказания поддержки многодетным семьям сотрудников министерств, ведомств, государственных корпораций, а также всех предприятий, компаний и организаций, входящих в соответствующие профильные отрасли, вводится институт Корпоративных и Отраслевых координаторов.

4.2. Руководители каждого профильного ФОИВ, государственной корпорации, коммерческого юридического лица своим локальным решением (приказом, распоряжением или информационным письмом в адрес Совета) закрепляют отдельное ответственное лицо — Корпоративного или Отраслевого координатора.

4.3. Функции Корпоративного/Отраслевого координатора:

- выявление, учет и ведение внутренней базы данных многодетных сотрудников как внутри центрального аппарата ведомства (госкорпорации) и его подведомственных структур, так и на независимых предприятиях, входящих в курируемую ведомством отрасль;
- оказание содействия в организации туристических, экскурсионных, санаторно-курортных и праздничных поездок для многодетных сотрудников отрасли и членов их семей, способствующих укреплению внутрисемейных связей;
- прямое оперативное взаимодействие с Уполномоченным и Экспертной рабочей группой Координационного совета для подключения ведомственных, корпоративных и отраслевых поездок к дисконтным программам и бесшовным сервисам без необходимости обязательного подписания дополнительных соглашений;

- контроль за приоритетным выделением путевок, материальной помощи и компенсаций транспортных расходов многодетным семьям сотрудников внутри организации и на предприятиях отрасли.

5. Взаимодействие Программы с субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями

5.1. Совместные программы и инфраструктура:

- развитие семейной инфраструктуры и повышение транспортной доступности местных культурно-исторических и туристических объектов для больших семей;
- реализация региональных и муниципальных мер поддержки, включая выделение мэриями городов бесплатных семейных парковочных мест возле аэропортов, ж/д вокзалов и транспортно-пересадочных узлов для многодетных путешественников;
- субсидирование из местных бюджетов посещения региональных и муниципальных музеев, выставок, парков культуры и отдыха для организованных многодетных туристических групп.

5.2. Популяризация, информационная поддержка и знаковые акции:

- **проведение Всероссийской акции «Глава встречает гостей»:** внедрение уникального формата гостеприимства и популяризации многодетности, в рамках которого глава региона/города лично встречает на ключевом транспортном узле (аэропорт, вокзал) несколько многодетных семей, прибывших в регион, и лично проводит для них экскурсию по главным достопримечательностям города или субъекта федерации;
- совместное проведение ярких региональных семейных туристических фестивалей, форумов, конкурсов и выставок, прославляющих образ традиционной многодетной семьи;
- организация социальных рекламных кампаний в региональных СМИ, на телевидении и городских рекламных площадях, направленных на формирование в обществе уважения к многодетности, популяризацию семейных путешествий и освещение действующих мер поддержки.

6. Взаимодействие со СМИ и блогосферой

6.1. В целях создания широкого общественного резонанса и формирования привлекательного образа большой семьи Уполномоченный и Координационный совет осуществляют взаимодействие со средствами массовой информации и лидерами общественного мнения (блогерами).

6.2. Направления медиа-активности включают:

- регулярное проведение пресс-туров, брифингов и пресс-конференций для федеральных и региональных СМИ с целью освещения лучших практик транспортного обслуживания многодетных семей;
- привлечение популярных семейных блогеров (в том числе лидеров мнений из числа самих многодетных родителей) к тестированию сервисов авиакомпаний и туристических объектов, отмеченных знаком «Одобрено для больших семей»;
- создание позитивного контента (социальных роликов, подкастов, интервью), транслирующего радость больших семейных путешествий, ценность родительства и красоту традиционного семейного уклада в социальных сетях и на цифровых платформах.